



«СУХБА»2018

О компании

- АО «Сухба» - российская компания с многоцелевой бизнес-моделью, имеющая представительства в Казахстане, Азербайджане, Турции, Болгарии, ОАЭ, Китае, Лихтенштейне.
 - Основной вид деятельности – разработка IT-продуктов.
 - В настоящее время компания находится на этапе развития «стартап В» - привлечение инвестиций.
 - В 2017 году международная оценка рыночной стоимости программных проектов компании «Сухба» составила 418 млрд рублей (\$ 7,4 млрд).
 - Свидетельство о регистрации №1177746536076 от 30.05.2017 г. выдано ИФНС №3 по г. Москва
-

История

В переводе с арабского «сухба» означает «сообщество» или «дружба». Главная идеология компании «Сухба» - объединение людей разных конфессий, национальностей и культур.

Арабское слово в названии российской компании появилось не случайно еще и потому, что главные ценности, во многом утраченные на Западе, – ценности семьи, духовного самопознания, жертвенного служения людям и веры – в полной мере сохранены на Востоке.

Идея создания компании объединила группу энтузиастов, труд которых в скором времени начал приносить свои плоды. Идеологом и основателем компании является Президент АО «Сухба» Тухтаров Т.Р.

Основной особенностью Интернет-ресурса «Сухба» является цензура на общую информацию, жесткая фильтрация на весь аудио-, видео-, фото- и текстовый контент на предмет запрещенной и недозволенной информации согласно законам Международного права и внутренних законов каждого отдельного государства.

Миссия

Культивирование истинных ценностей человечества, защита от насилия, распространения терроризма, порнографии в Интернете, свобода общения разных людей и наций, объединенных идеей мира и добра, основанных на принципах халяль и кошерности.

Цель

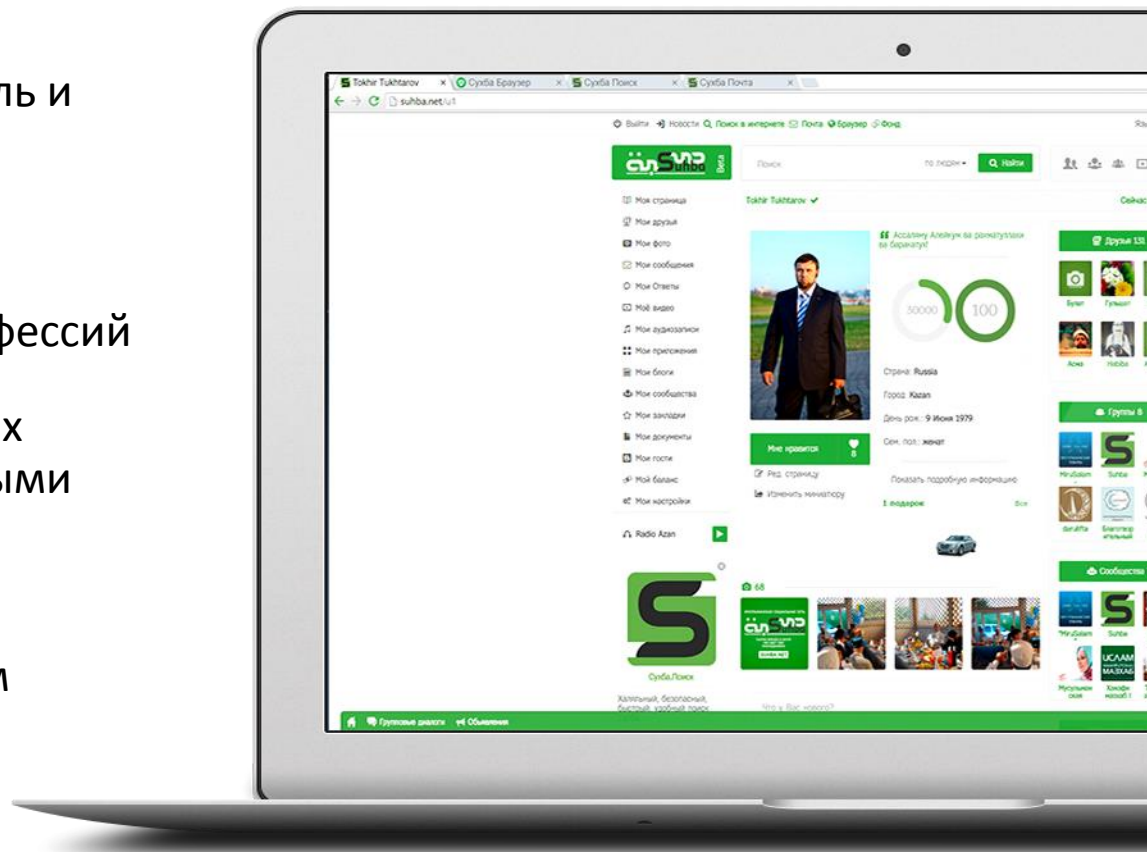
- Преодоление всех политических, культурных и языковых барьеров, открытие мира общечеловеческих ценностей через Интернет.
 - Создание безопасного Интернета для общения, работы, образования, воспитания детей.
 - Построение собственного дата-центра и независимой платформы для защиты интеллектуальной собственности.
-



ПРОЕКТЫ «СУХБА»

Международная социальная сеть «Сухба»

- Мультиязычная и многоконфессиональная
- Основана на принципах халяль и кошерности
- Мира и добра
- Ценностях официальных конфессий
- Объединяющая людей разных национальностей с устойчивыми моральными принципами и семейными ценностями
- Сеть с безопасным контентом



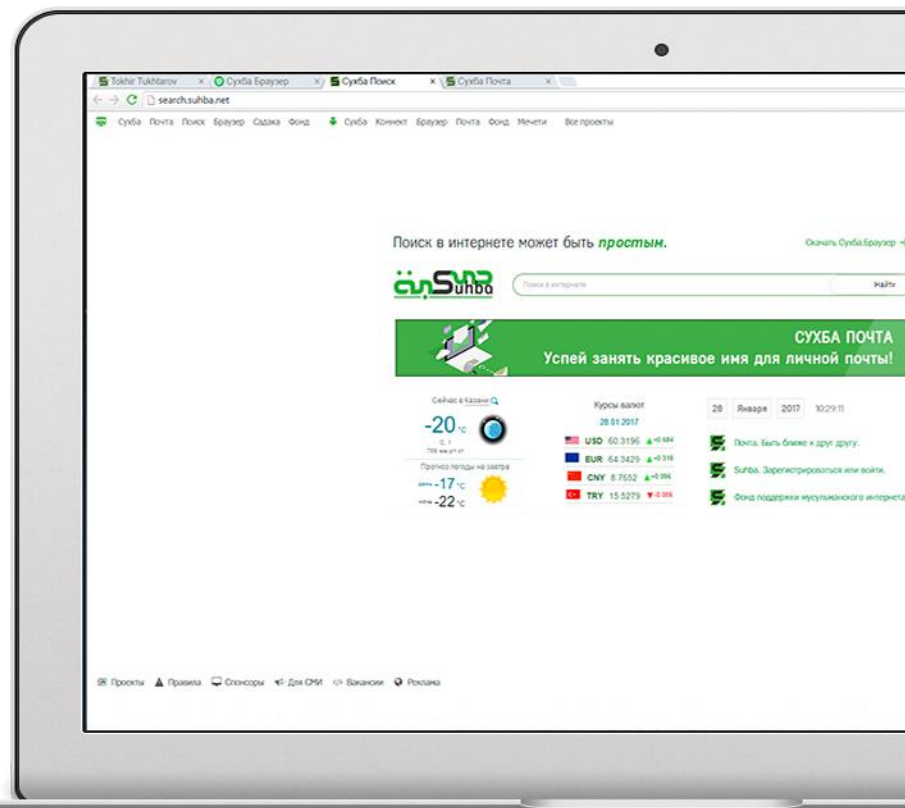
Безопасный браузер «Сухба»

- Современный
- Быстрый
- Безопасный браузер
- Основан на новейшей версии рендеринг движка Blink и интерфейсных наработках Chromium.
- «Сухба» поддерживает все современные веб технологии и помимо этого обладает собственными уникальными свойствами.



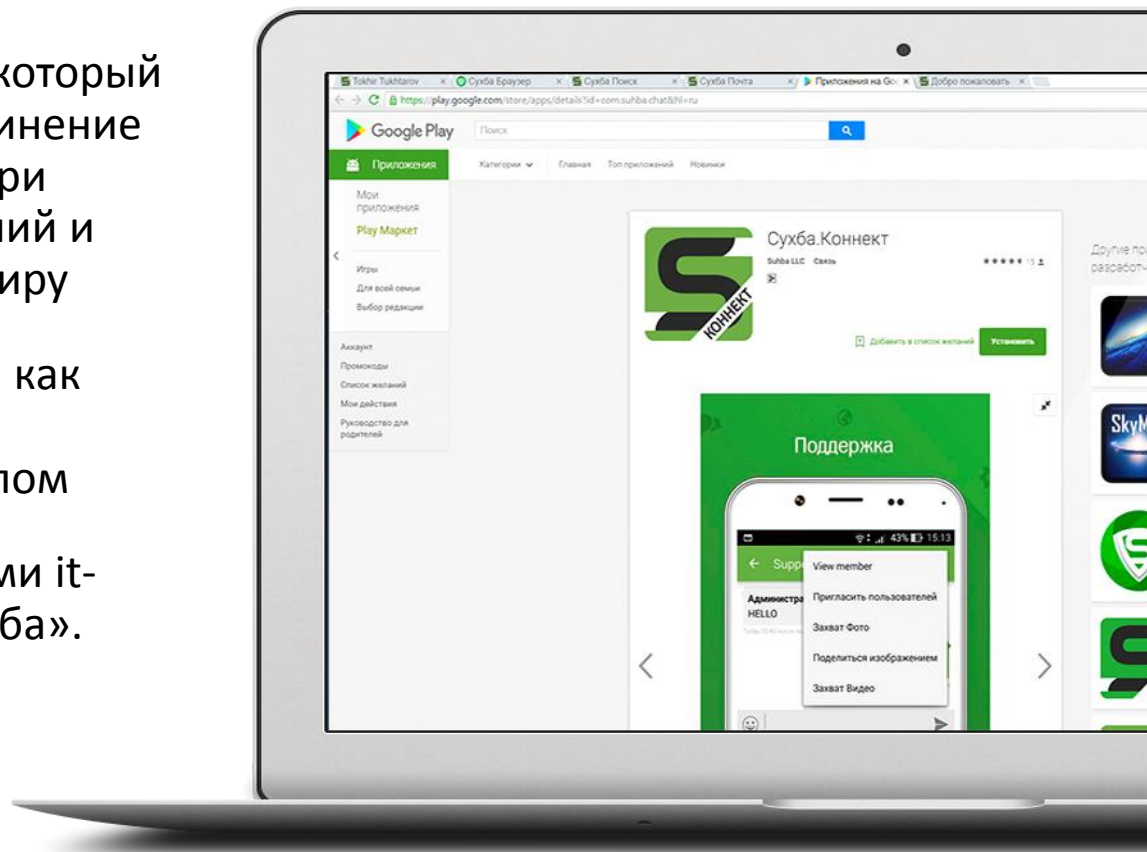
Поисковая система «Сухба»

- Новый поисковик со стильным лаконичным дизайном
- Умеет выдавать безопасный контент, благодаря системе фильтров, установленных в системе
- Подобная фильтрация позволяет людям, придерживающимся единых нравственных ценностей, независимо от их национальности и религиозной принадлежности, получить возможность свободно общаться друг с другом
- Система предлагает лояльное информационное пространство без насилия и террора, где традиционные семейные ценности, многонациональность и здоровый образ жизни являются объединяющим началом.



Мессенджер «Сухба Коннект»

- Бесплатный мессенджер, который использует интернет-соединение смартфона для общения при помощи звонков, сообщений и видео-звонков по всему миру
- Аналог таких приложений, как whatsapp, viber, skype с расширенным функционалом
- Полная интеграция со всеми it-проектами компании «Сухба».





РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

План развития компании

1. **Регистрация АО «Сухба»** - май 2017 года.
 2. **Первый этап эмиссии ценных бумаг** в размере уставного капитала 10 000 рублей в соответствии с положением ст. 26 Федерального закона № 210-ФЗ «Об акционерных обществах»
 3. **Увеличение размера уставного капитала АО «Сухба»** на сумму 418.000.000.000 рублей, установленную из Отчета об оценке рыночной стоимости нематериальных активов № 1688 «Проект (научно-техническая разработка) «Сухба», правообладателем проекта является учредитель АО «Сухба» Тухтаров Т.Р. Документы поданы в ФНС РФ
 4. **«Дополнительная эмиссия акций»** - увеличение объема акций АО «Сухба» до 41.800.001.000 (сорок один миллиард восемьсот миллионов одна тысяча) штук акций с учетом увеличения размера уставного капитала и цены за 1 акцию в 10 рублей
-

План развития компании

5. Привлечение инвестиций
 6. Выделение 10% капитала под «Партнерскую программу»
 7. Переход от непубличного акционерного общества к публичному акционерному обществу
 8. Торговля на бирже, выход компании на IPO
 9. Строительство двух дата-центров (Россия, Казахстан)
 10. Запуск полной версии проектов «Сухба»
 11. Запуск монетизации проектов
 12. Организация Международного благотворительного фонда «Сухба»
-

Маркетинг

- **Целевая аудитория** – все жители планеты, люди разных национальностей и культур, разных религиозных убеждений, несущих в общество мир и развитие, исповедующие семейные ценности, придерживающиеся кошерных и халяль традиций в жизни, объединенные целью защиты от насилия, террора, нацизма.
 - **Исследования** - уровень развития социальных сетей почти достиг своего пика, и в данный момент каждый день можно наблюдать рождение новых социальных сетей. В последнее время это именно нишевые социальные сети – сети по интересам, по этническим признакам, по вероисповеданию.
 - Это нормальная тенденция, которая была вызвана насыщением рынка общими сетями «для всех».
-

Аналитика

- Реклама в интернете растет быстрее остальных сегментов и прибавила в январе - июне 2017 года около 48% по сравнению с тем же периодом 2016 года.
 - По данным международной сети рекламных агентств zenith optimedia, интернет продолжает оставаться самым динамично растущим средством массовой коммуникации в мире.
 - Одними из самых быстрорастущих форматов интернет коммуникаций является реклама в социальных медиа (прогнозируется среднегодовой рост в среднем на 31%), в том числе, видеореклама.
-

Капитальные затраты

- Для реализации проекта планируется строительство дата-центра общей площадью 4 800 кв.м. Собственный дата-центр позволит обеспечивать быструю скорость работы и безопасность проекта.
 - Стоимость строительства 1 кв.м дата-центра оценивается в 2400\$, согласно среднемировым ценам. Основное оборудование дата-центра – серверы. Стоимость одного сервера – 400 000 рублей. Для обеспечения бесперебойной работы проекта необходимо 1200 серверов, что в совокупности дает 480 000 000 рублей капитальных затрат.
 - Запланировано приобретать серверы по мере роста количества пользователей, на инвестиционной стадии – за счет средств инвестора, а в дальнейшем – за счет собственной выручки.
-

Достижения

- Проект официально вступил в состав организации «AIAPS» «UN» – «АИАПС» «ООН» с программой «ЗАЩИТА ДЕТЕЙ ОТ НАСИЛИЯ В ИНТЕРНЕТЕ»
 - Проект вступил в состав организации «ЕИС» «Евразийский Инвестиционный Союз».
 - Произведена международная оценка рыночной стоимости программного продукта «Сухба» на сумму **418 млрд.** или эквивалент **7,4 млрд. \$.**
-



ИНВЕСТИТОРАМ

Инвестиции. Бизнес. Варианты участия:

- Привлечение инвестора. Вознаграждение согласно агентскому Договору 10%.
- Участие в «Партнерской программе» при заключении агентского договора на условиях долевого участия в уставном капитале в обмен на инвестиции в развитие бизнеса.

www.marketing.suhba.net

www.start.suhba.net

www.suhba.net

Электронная почта - info@suhba.ru
